

お店のアプリ制作を手軽で低価格に

メルマガやWEBサイトでの販促手段に比べ、オリジナルアプリを通じてのプッシュ配信を使った情報発信のほうが読まれやすさの点で圧倒的に有利です。各企業が積極的に導入している「店舗オリジナルアプリ」がお店販促の切り札になります。



お店のオリジナルアプリのアイコンがお客様のスマートフォンに表示されます！

Android 対応 iPhone 対応

最短約3週間程度でアプリ完成！制作フローのイメージ

- STEP 1 お店の写真やロゴを用意
- STEP 2 ブログ感覚で内容を作成
- STEP 3 アプリ申請(弊社による代行)
- STEP 4 ストア公開(提供開始)



オリジナルアプリだから実現する店舗集客の仕組み

素早く、簡単に、低価格でお店のオリジナルアプリを作成可能。機能やメニューを思い通りに組み合わせ効果的な集客ツールに。

- 
 デザイン設定
- 
 支店別管理
- 
 プッシュ通知
- 
 お知らせイベント
- 
 クーポン
- 
 来店スタンプ
- 
 会員証
- 
 アルバム動画
- 
 利用者分析
- 
 フリーページ設定
- 
 外部リンクSNS連携

制作・運操作業の代行メニューも別途ご提供しております。

- ・お申込み時の状況によって完成までの日数は前後する場合があります。
- ・Apple社、またGoogle社の都合でアプリの審査に不合格となる場合があります、予定した内容や期日が実現できない場合があります。
- ・アプリ内で使用する写真や動画、お店のロゴ等、本サービスで作成できるアプリに使用する一切の素材は全てお客様側でご提供いただく必要があります。

集客施策・顧客会員化に効果を発揮

スマートフォンアプリによる販促の効果が注目されており、各社が続々導入を進めています。

利用者の男女比や年代分析が可能、さらには本店と支店で権限を分けてアプリの管理をすることもできるため、きめ細かい対応が可能な販促ツールとして活用いただけます。

今、企業各社がスマートフォンアプリを導入する理由

スマートフォンの月間利用時間



ユーザーのスマートフォン利用時間のうち **73%** をアプリが占める

※ニールセン2015年3月発表「Digital Trends 2014」より

アプリの利用実態

インストールしているアプリの平均数 **36** 個
※Googleモバイルユーザーの実態より

1か月間のアプリ利用数 **26** 個
※ニールセン2014年8月発表「Life with Mobile」より

1か月間にダウンロードする無料アプリの数 **6** 個
※ジヤストシステムより



アプリならではの販促効果が注目されています。

ブランディング

スマホのホーム画面で常にアピール

顧客会員化

ダウンロードで個人認証完了敷居の低い会員獲得施策

集客施策

アプリのプッシュ通知で、即効性の高い情報配信

アプリ管理・構築機能

使いたい機能を組み合わせ、自在にデザインとサービスをカスタマイズ

店舗ロゴやイメージ画像をはじめ各機能のアイコンやカラーなど店舗のブランドイメージをアプリで表現することが可能。設定はいつでも変更することができます。

レスポンス管理画面



スマホでもタブレットでも更新可能

PCだけでも、スマートフォンだけでも、あるいはその両方で臨機応変に…。店舗のスタイルに合わせて様々なデバイスでアプリの作成や更新が行えます。



会員証

アプリ利用者だけの特別感を演出できる

アプリ内に店舗名やニックネームなどを表示する会員証ページを設置可能。スマートフォンを会員証としてご利用いただくことができます。



支店機能

各支店ごとにID運用管理

本店IDと支店IDを個別に持ち、複数のIDで権限を分けてアプリを管理することが可能です。各支店ごとにページを持ち、それぞれ独自の情報を発信することができます。

